

PORTUGAL | ÁFRICA LUSÓFONA



Porsche é novamente a marca de luxo com maior reputação entre os consumidores portugueses



Imagem de Bernd Hildebrandt/Pixabay

A consultora On Strategy divulgou o ranking das marcas mais conceituadas no setor do Luxo e dos Acessórios em Portugal. A Porsche é novamente a número um do luxo e a Havaianas, no setor dos Acessórios, conquistou o primeiro lugar e relegou a Swatch para terceiro.

C. Peralta

Negócios

14 Abril 2025 16:14









A **Porsche** é novamente a marca do setor do Luxo mais conceituada junto dos consumidores portugueses, segundo o estudo anual da consultora On Strategy sobre a reputação das marcas. Com 71,5 pontos num total de 100, a marca lidera o ranking relativo a 2024, destacando-se entre as mais de mil marcas auditadas, relativas a 70 setores de atividade. Também a nível internacional a Porsche é a marca de luxo mais conceituada e mais valiosa, segundo dados da Brand Finance.

Na lista das marcas de Luxo com maior reputação, os três primeiros lugares são ocupados por icónicas marcas de automóveis: a seguir à Porsche vem a Aston Martin, com 74,8 pontos e a Bentley, igualmente com a mesma pontuação. As duas posições seguintes correspondem a marcas de relógios: as marcas suíças Hublot e Franck Muller.

Marcas de automóveis e de relógios lideram o top 10 das marcas de Luxo com maior reputação com seis presenças nas lista de 2024 da consultora On Stretegy.

A Ferrari é a quarta marca de automóveis na lista das mais reputadas, com 74,5 pontos, muito próxima das suas congéneres. A primeira marca portuguesa de luxo a aparecer no

Ir para o footer ıteúdo principal

top tem é a **Vista Alegre**, marca de porcelanas exclusiva do grupo Visabeira, e que agora pertence também, em parte, ao futebolista Cristiano Ronaldo. A marca de automóveis Maserati, a Bang & Olufsen, marca dinamarquesa de equipamentos de som, e a Chanel, compõem o top 10.

Havaianas é a mais reputada nos Acessórios

Já no setor dos Acessórios, também analisado pela On Strategy a marca brasileira Havaianas, subiu esta edição ao lugar cimeiro no que diz respeito às marcas com maior reputação, tendo alcançado um total de 75 pontos. A Ray Ban, conhecida marca de óculos de sol está na segunda posição do top 10, com 74,6 pontos e a Swatch desceu da primeira posição da lista de 2023 para a terceira, com 74,5 pontos. A Samsonite está em quarto lugar com 74,4 pontos.

A primeira marca portuguesa a entrar na lista é a Parfois, marca criada por **Manuela Medeiros**, empreendedora do Porto, que expandiu a rede de lojas, atualmente perto de mil, além-fronteiras. Esta conquistou o quinto lugar junto dos consumidores inquiridos – cerca de 50 mil – com um total de 73,4 pontos. A Pandora, a Stone, a Foreva, a Accessorize e a Ecco são as restantes marcas presentes nesta lista.

Conheça a lista completa da **On Strategy**, na imagem em baixo.

LUXURY	2025
PORSCHE	75,1
ASTON MARTIN	74,8
BENTLEY	74,8
HUBLOT	74,7
FRANCK MULLER	74,6
FERRARI	74,5
VISTA ALEGRE	74,5
MASERATI	74,3
BANG & OLUFSEN	74,0
CHANEL	73,8

ACCESSORIES	2025
HAVAIANAS	75,0
RAY BAN	74,6
SWATCH	74,5
SAMSONITE	74,4
PARFOIS	73,8
PANDORA	72,9
STONE	71,3
FOREVA	68,7
ACCE S SORIZE	68,2
ECCO	67,1

MAIS ARTIGOS

Altice Portugal: Receitas da operadora atingiram os 2.775 milhões euros em 2024

Por Forbes Staff



Nvídia vai produzir supercomputadores em duas novas fábricas nos Estados Unidos. Será uma aposta ganha?

Por Helena C. Peralta



Tarifas: EUA param encomendas de vinhos portugueses e da Europa, denuncia associação

Por Forbes Staff



Miguel Almeida reconduzido como CEO da NOS e Luís Nascimento será administrador financeiro

Por Forbes Staff



Ver Mais